



## 巻頭特集

総合誌&専門メディア 編集長100人



## 物流ウィークリー

物流産業新聞社

1987年4月 / 16万5000部

### 最近のヒット企画・特集

- ① 倉庫業青年経営者リレー取材
- ② 高齢ドライバーの活用～終身雇用へ(9/14号)
- ③ 「マイナンバー」書式解説講座(8/17号)

### 読者ターゲット・編集方針

国内の物流産業を担うトラック運送会社、倉庫会社の管理者層が読者ターゲットです。業界の9割を占める中小企業に役立つ情報を幅広く提供することを心掛けています。

### 今後力を入れたい企画・ジャンルは?

人材不足と労働者の高齢化が急速に進んでいるため、物流現場でのロボットテクノロジーやIoTの活用事例を積極的に紹介していく予定です。

### 広報担当者に求められる力

知識と愛情

新製品の取材の際に、広報担当の方が開発担当者以上に製品について熱く語り、詳しく説明されるときは、製品に対する愛情を感じ、こちらも書きがいを感じます。

編集長  
中野秀一

(なかの・ひでかず) 1999年入社。記者、企画部を経て2009年から現職。「物流二法」の施行から四半世紀が経過し、規制緩和で物流業界はどう変化したのか、今後どうなるのか、物流業界の未来を追い続けていきます。注目テーマは、物流業界での女性の進出。自動運転技術の開発状況。Amazonでのドローンの活用。



情報受付窓口 → メール希望

☒ info@weekly-net.co.jp